



PRESSEMITTEILUNG: DER BPW GERMANY LÄDT AM 10.10.2022 ZUM DIGITALEN AKTIONSTAG EIN

Berlin, 10. Oktober 2022

Ob Alltag, Arbeitswelt, Politik oder Gesellschaft, Digitale Projekte müssen von Anfang an geschlechtergerecht konzipiert werden und dürfen keine Geschlechtsstereotype in die digitale Welt übertragen. Künstliche Intelligenz ist die Zukunft. Damit sie bestehende Ungleichverhältnisse und Geschlechtsstereotypen nicht kopiert oder mittels selbstlernender Systeme verstärkt, braucht es weibliche Perspektiven bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung digitaler Ideen. Aktuell belegt Deutschland mit 17 % Frauenanteil in der IT-Branche in Europa einen der letzten Plätze. Wir brauchen dringend mehr Diversität, um die Digitalisierung innovativ und umfassend voranzubringen, für eine vielfältige Gesellschaft.

Mit unserer Kampagne „FrauMachtDigital“ machen wir uns stark für die Potentiale der Digitalisierung für Frauen.

Am 10. Oktober 2022 setzen wir ein Zeichen für gleichwertige Partizipation und Sichtbarkeit von Frauen in der digitalen Welt und fordern Mädchen und Frauen auf, die digitale Transformation aktiv mitzugestalten. Nutzen wir digitale Möglichkeiten für Karriere und Unternehmensentwicklung: #doitdigital – Auch Du kannst Digitalisierung.

[**Hier geht's zur Anmeldung**](#)

EINLADUNG > 10.10.2022

FÜR GLEICHBERECHTIGTE TEILHABE VON FRAUEN AN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

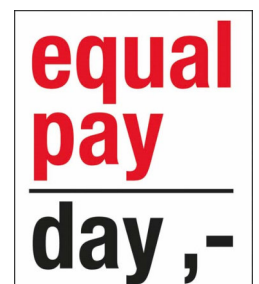
#doitdigital – Auch Du kannst Digitalisierung

FRAU MACHT DIGITAL

Eine Initiative des BPW Germany e.V.

fraumachtdigital.de

#FrauMachtDigital #fmd #bpw
#gleichstellung #break the bias
#weiblicheiteilhab #digitalisierung



BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich.



PROGRAMM

Birte Siemonsen, Präsidentin des BPW Germany e.V.

Grußwort

Daniela Kluckert, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Digitales und Verkehr

Keyword: Künstliche Intelligenz und Gesellschaft

Prof. Dr. Ulrike von Luxburg, Universität Tübingen, Professorin für die Theorie des maschinellen Lernens

Impulse & Dialog

Arbeitsrecht und Home Office - Was es zu beachten gilt

Sonja Dominikowski, LL.M. Rechtsanwältin

Führen in der digitalen Welt

Nyelete S. Gonçalves Chilenge, Führungskraft & IT-Expertin, Career Coach

Design Thinking – Menschen im Fokus der Digitalisierung

Franziska Toth, IT-Beraterin, Projektleiterin, Unternehmerin

Rund um den 10.10.22 finden digitale Veranstaltungen und Aktionen in regionalen Clubs des BPW Germany statt. Infos unter:

www.fraumachtdigital.de

PRESSEKONTAKT

BPW Germany

Sophie Rohé

Presse & Social Media BPW Germany, Kommunikation Equal Pay Day

Telefon: (0174) 33 060 25 | Mail: presse@bpw-germany.de



BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich.



ÜBER DEN BPW GERMANY

Als Dachverband von ca. 30 regionalen BPW Clubs in ganz Deutschland setzt sich der BPW Germany mit seinen mehr als 1.300 Mitgliedern für die Chancengleichheit in Beruf, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein - berufsübergreifend, überparteilich, überkonfessionell und international.

Der in den 30er Jahren entstandene und nach der Auflösung unter den Nationalsozialisten 1951 neu gegründete gemeinnützige Verband unterstützt berufstätige Frauen auf vielfältige Weise: Neben persönlichem Austausch, Vorträgen, Tagungen und Mentoring leistet das Netzwerk politisch-gesellschaftliche Lobbyarbeit auf nationaler und internationaler Ebene und engagiert sich für humanitäre Zwecke. Der BPW Germany kooperiert mit Wirtschaft, Medien, Politik und unterstützt seine Partner in Fragen der Unternehmensverantwortung und Chancengleichheit im Beruf. 2008 initiierte das Netzwerk den Equal Pay Day in Deutschland, der internationale Aktionstag für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, und erhielt dafür 2009 die Auszeichnung „Ort im Land der Ideen“. Seit 2021 richtet der BPW Germany den Aktionstag FrauMachtDigital am 10.10. aus und fordert gleiche Teilhabe von Frauen in der Digitalisierung.

Der BPW Germany ist Teil des BPW International, der in rund 100 Ländern, darunter 31 europäischen Ländern, vertreten ist und Beraterstatus bei den Vereinten Nationen und beim Europarat genießt. Außerdem ist der BPW Germany Mitglied im Deutschen Frauenrat und in der United Leaders Association (ULA).

Mehr dazu unter www.bpw-germany.de. Mehr zu den BPW-

Landesverbänden in Europa unter www.bpw-europe.org.

Mehr zum BPW International unter www.bpw-international.org.



BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich.