



PRESSEMITTEILUNG

BPW Germany fordert zum Aktionstag FrauMachtDigital gleiche Teilhabe von Frauen an der Digitalisierung

Berlin, 04.10.2021

Zum Aktionstag FrauMachtDigital am 10.10.2021 fordert der Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. gleiche Teilhabe von Frauen an der Digitalisierung, **Sichtbarkeit von weiblichen Vorbildern im digitalen Raum** und mehr Frauen in der Gestaltung von Transformationsprozessen sowie bei der Entwicklung von neuen Techniken.

Angelehnt an den binären Code ist der 10.10. der Auftakt für eine jährliche Aktion, bei der Erfolge für Frauen in der Digitalisierung gefeiert und Missstände angeprangert werden sollen. Der BPW Germany will mit FrauMachtDigital einen Beitrag dazu leisten, **Genderklischees in MINT-Fächern und Berufen** (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) aufzulösen, Frauen einen flächendeckenden Zugang zu digitalen Bildungsangeboten zu ermöglichen und **digitale Kompetenzen bei Mädchen und Frauen zu fördern**.

Ein maßgeblicher Bestandteil der Digitalisierung ist der Umgang mit künstlicher Intelligenz. „Wir setzen uns dafür ein, dass die Ungleichheiten aus der analogen Welt nicht in die digitale übertragen werden. Algorithmen müssen beispielsweise in der Personalrekrutierung diskriminierungsfrei sein, damit **Frauen die gleichen Chancen auf eine Führungsposition und faires Gehalt** haben. Dafür fordern wir in der Entwicklung und Forschung gemischte Teams, die mit heterogenen Datensätzen arbeiten. Dann ist künstliche Intelligenz kein Risiko für uns, sondern eine Chance“, sagt BPW-Präsidentin Uta Zech.

Daten und Fakten zur Digitalisierung weisen bisher auf Diskriminierung und Ungleichheiten hin. Hier ein paar Beispiele:

- Der Frauenanteil in Führungspositionen im Topmanagement der Digitalbranche beträgt 0,2. (Der Messwert läge bei 1, wenn Frauen in Führungspositionen gemäß ihrem Anteil an allen Beschäftigten repräsentiert wären. Quelle: Gutachten dritter Gleichstellungsbericht 2021)
- 2018 machten 27.000 Studenten, aber nur 7.600 Studentinnen ihren Abschluss in der Informatik (Quelle: Destatis 2020)

Präsidentin
Uta Zech
Maaßenstr. 7
10777 Berlin
T (0179) 546 60 98
u.zech@bpw-germany.de

Vizepräsidentin
Birte Siemonsen, Wiesbaden
b.siemonsen@bpw-germany.de

Vorstand
Johanna Füten, Düsseldorf
Fran Fischer, Bonn
Yvonne Thamm, Bremen

Schatzmeisterin
Hanna Tillmanns, Berlin

Schriftführerin
Brigitte Lausch, Köln

Bankverbindung
Berliner Volksbank
BIC: BEVODE33
IBAN: DE4310090000 2323591000
St-Nr. 27/657/53111

Vereinsregister
22VR2307 AG Wiesbaden
EU-Transparenz-Register Nr.
836392015840-91



- Bei 96 Prozent der deutschen Venture-Capital-Unternehmen stehen ausschließlich Männer an der Spitze (Quelle: Boston Consulting Group 2019)
- Der Gender Pay Gap zwischen Influencern und Influencerinnen beträgt bis zu 49 Prozent (Quelle: Gutachten dritter Gleichstellungsbericht 2021)
- 70 Prozent der Mädchen und jungen Frauen in Deutschland haben bereits digitale Gewalt und Belästigung in den sozialen Medien erlebt (Quelle: Plan International 2020)

BPW Germany e.V. ist eines der größten und ältesten Berufsnetzwerke für angestellte und selbständige Frauen. Der Verband mit seinen 1.300 Mitgliedern in 32 Regional-Clubs ist Teil des BPW International, der in rund 100 Ländern vertreten ist und **Beraterstatus bei den Vereinten Nationen** und beim Europarat genießt. Das bekannteste Mitglied im Verband ist **Bundesministerin Annegret Kramp-Karrenbauer**.

2008 haben die Business and Professional Women die **Equal Pay Day Kampagne** nach Deutschland geholt und initiieren seitdem den Aktionstag, der als nächstes am **7. März 2022** stattfindet.

Die Social-Media-Kampagne #FrauMachtDigital läuft von April 2021 – Oktober 2021 auf den BPW-Kanälen [LinkedIn](#), [Twitter](#) und [Facebook](#). Alle Informationen zu FrauMachtDigital sind auf der [Website](#) zu finden.

fraumachtdigital.de, [#fraumachtdigital](#)

Pressekontakt

BPW Germany e.V. | Schloßstraße 25 | 12163 Berlin

Tel.: +49 (0)30 65 00 46 34 | mobil: +49 174 33 060 25 | E-Mail:

s.rohe@bpw-germany.de

Interviews und Statements:

- Uta Zech, seit 2016 BPW-Präsidentin

- Dr. Yvette Teiken, Gründerin, GF und Inhaberin eines IT System-Hauses, yvette.teiken@erminas.de

- Marcia Delgado, IT Consultant bei adesso SE, Botschafterin SHE4IT bei adesso SE, young-BPW-online@bpw-germany.de

- Carmen Kraushaar, Personalberatung - Partnerin der QRC Group und Schwerpunktmäßig im MINT Bereich tätig, carmen.kraushaar@t-online.de
<carmen.kraushaar@t-online.de>;



- Simone Jaques, Projektleiterin bei der IT in der Wacker Chemie AG,
simone.jacques@t-online.de
- Petra Egner-Fink, Programmiererin in der Siltronic AG,
petraegnerfink@outlook.de