



**equal
pay**
day, -

Postanschrift
BPW Germany e.V.
Schloßstraße 25
12163 Berlin
T (030) 55 07 52 09
F (030) 55 65 91 96

Koordinatorin
Equal Pay Day Kampagne
Anastasia Bamesberger
T (030) 311 705 17
a.bamesberger@equalpayday.de

Präsidentin BPW Germany e.V.
Uta Zech
T (0179) 54 66 098
u.zech@bpw-germany.de

Vereinsregister
22VR2307 AG Wiesbaden

EU-Transparenz-Register Nr.
836392015840-91

save the date:
Equal Pay Day am
14. März 2021

PRESSEMITTEILUNG

Nächster Equal Pay Day am 14. März 2021

Berlin, 26.03.2020

Der nächste Equal Pay Day ist am Sonntag, den 14. März 2021. Das verkündeten heute die **Business and Professional Women (BPW) Germany**, Initiatorinnen des Aktionstages für Lohngerechtigkeit. Das Datum des Equal Pay Day markiert symbolisch den allgemeinen Verdienstunterschied zwischen Frauen und Männern. Nach aktuellen Zahlen des Statistischen Bundesamts verringerte sich die deutsche Lohnlücke um einen Prozentpunkt und liegt nun bei 20 Prozent. Rechnet man den Prozentwert in Tage um, arbeiten Frauen 73 Tage, vom 1. Januar bis zum 14. März 2021, umsonst.

Trotz der Coronakrise zog BPW Germany anlässlich des diesjährigen Aktionstages eine positive Bilanz. „Auch wenn viele Aktionen abgesagt werden mussten, zeigen uns die letzten Wochen, dass Equal Pay uns alle angeht. Es sind Frauen, die das Land in den sogenannten frauentypischen Berufen am Laufen halten. Sie sind systemrelevant und trotzdem vielfach unterbezahlt.“, resümiert **Uta Zech, Präsidentin des BPW Germany** und stellt fest: „Lohngerechtigkeit und Gleichstellung sind nicht nur Grundrechte. Sie stärken unsere Gesellschaft nach innen wie außen, wenn wir sie konsequent umsetzen. Ich hoffe sehr, dass die Diskussion um gerechte Löhne auch nach der Coronakrise konsequent weitergeführt wird. Die Wichtigkeit des Equal Pay Day als Aktionstag steht außer Frage. Ihn wird es geben, bis die Lohnlücke der Vergangenheit angehört.“

Im nächsten Jahr ruft BPW Germany den Aktionstag zum vierzehnten Mal aus.

Pressekontakt

Dr. Stefanie Bickert
Kommunikation Equal Pay Day
Tel.: +49 (0)30 65 00 46 34 | bevorzugt E-Mail: presse@equalpayday.de

BPW Germany e.V.
Schloßstraße 25 | 12163 Berlin

BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich. Die Equal Pay Day Kampagne wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.





Tel.: +49 (0)30 31 17 05 17 | E-Mail: info@equalpayday.de

Anschauliche Informationen bietet zudem die Kampagnen-Website www.equalpayday.de. Im Toolkit wird Material für die Planung von Veranstaltungen bereitgestellt. Informationen zum Thema Equal Pay finden Sie auch im Equal Pay WIKI unter www.equalpay.wiki. Aktuelle Meldungen rund ums Thema finden Sie auch bei Facebook, Twitter und Instagram.

EQUAL PAY DAY

Der Equal Pay Day markiert symbolisch den Tag, bis zu dem Frauen umsonst arbeiten, während Männer seit dem 1. Januar für ihre Arbeit bezahlt werden. Laut Statistischem Bundesamt beträgt der geschlechtsspezifische Entgeltunterschied in Deutschland aktuell 20 Prozent. Umgerechnet ergeben sich daraus 73 Tage (20 Prozent von 365 Tagen) – damit fällt der nächste Equal Pay Day auf den 14. März 2021.

Der Equal Pay Day wurde 2008 auf Initiative des Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. erstmals in Deutschland durchgeführt und wird seitdem vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend finanziell gefördert. Entstanden ist der Tag für gleiche Bezahlung in den USA. Die amerikanischen Business and Professional Women schufen 1988 mit der Red Purse Campaign ein Sinnbild für die roten Zahlen in den Geldbörsen der Frauen. Diesen Gedanken griff der BPW Germany auf, sodass die roten Taschen bundesweit zum Symbol des Equal Pay Day wurden.

Weitere Informationen, Pressebilder und Videos unter www.equalpayday.de.

BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich. Die Equal Pay Day Kampagne wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.