

## **Digital Upskilling- Dranbleiben im digitalen Zeitalter**

Vortrag und Diskussion mit der digitalen Vorreiterin Güncem Campagna

*Datum: 25. Oktober 2021 von 19.00 bis 20.30, Zoom*

Mit der Kampagne „Frau macht digital“ setzt sich der BPW Deutschland u.a. für Partizipation und Sichtbarkeit von Frauen in der Digitalisierung, inspirierendes digitales Lernen und die Sichtbarkeit von weiblichen Vorbildern im digitalen Raum ein.

Wir sprechen am 25. Oktober mit Güncem Campagna, DER digitalen Vorreiterin aus dem Bereich Digital Upskilling aus Düsseldorf, darüber, wie es gelingen kann, digital „dranzubleiben“ und mit Freude und Neugierde auf der Welle der Digitalisierung zu surfen.

Güncem Campagna ist Diplom-Volkswirtin und arbeitete viele Jahre im internationalen Marketing für große Marken. 2013 stieg sie aus der Konzernwelt aus und machte sich als Startup-Beraterin selbständig.

Als sie immer wieder von Startups und Unternehmen nach Programmierern gefragt wurde, startete sie eine Recherche und stellte fest, dass es in Deutschland ein großes Defizit an Angeboten für digitale Bildung gab. So entstand die Idee zur Codingschule, die sie 2016 in Düsseldorf gründete.

Die Codingschule ist ein in Düsseldorf mittlerweile etabliertes Bildungsunternehmen. Seit 2016 bietet die Codingschule Weiterbildungen an, um Menschen für Technologien zu begeistern, damit sie am digitalen Wandel teilhaben können. Gestartet ist Güncem mit der Vision insbesondere Mädchen für die Digitalisierung zu begeistern.

In einem inspirierenden Vortrag wird sie uns Wege aufzeigen, wie wir mit der Digitalisierung Schritt halten können und welche wunderbaren Chancen mit ihr einhergehen.

Im anschließenden Austausch haben wir die Möglichkeit uns nochmal vertieft mit einigen Aspekten der Digitalisierung, wie beispielsweise Social Media und digitaler Zusammenarbeit zu beschäftigen.

Seid dabei und diskutiert mit Güncem, wie wir unseren Weg im digitalen Zeitalter gestalten können.